**Руководство по использованию гайдлайна**

**Новый год 2020**

**Концепция оформления праздника Рождества и Нового года в Кузбассе**

В данной концепции отображен дух Рождества и Нового года в Кузбассе. Снежные горы Шерегеша, сибирские хвойные леса и, конечно же, много подарков, музыки и счастья, ведь Кузбасс – территория исполнения желаний!

**Правила использования гайдлайна**

В основе стилевого решения новогоднего оформления Кузбасса лежат несколько базовых элементов: эмблема, паттерн, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

*Изменение цветов и шрифтового решения, искажение пропорций элементов дизайна недопустимо!*

**Стилеобразующие цвета. Паттерн**

Основные цвета – красный, зеленый и золото.

Золотой цвет используется в печатных носителях в монохромном виде,

а в вебе – в виде градиента. Фон для контента – белый.

**Стилеобразующие шрифты**

Для всех материалов оформления Кузбасса к Новому году и Рождеству используются начертания шрифтовой гарнитуры – FuturaC.

FuturaC Demi – для написания названий городов, заголовков.

FuturaC Medium – для написания слоганов, лидов, названий территорий, хэштегов.

FuturaC – для текстовой составляющей.

**Стилеобразующие элементы. Персонажи**

Основной персонаж – Кузбасский Дед Мороз. Он спортивен, молод душой и принимает активное участие во всех зимних тусовках.

Данный персонаж используется, прежде всего, в поздравительной полиграфии – открытки, плакаты;

конкурсной полиграфии – информационные плакаты, веб баннеры.

Рекламные носители молодежной направленности.

<https://yadi.sk/d/iBRMJoubkT6Oiw> - ссылка на скачивание гайдлайна для дизайнеров (pdf-файл и cdr-файл гайдлайна)