

ПАМЯТКА ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ОСИННИКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

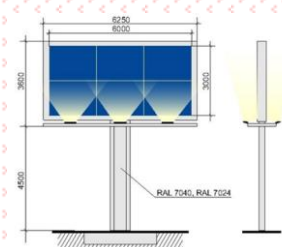
Требования к распространению наружной рекламы установлены статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

Общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения установлены "ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения"

Правила по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории, в том числе требования к внешнему виду, проектированию и содержанию рекламных конструкций установлены Решением Совета народных депутатов Осинниковского городского округа от 21.12.2023 N 24-МНА (Правила благоустройства)

Стандарт, сроки и последовательность действий, требования к порядку их выполнения при предоставлении муниципальной услуги установлены административным регламентом, утвержденным постановлением администрации Осинниковского городского округа от 26.04.2022 № 442-нп

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – Осинниковский городской округ утверждена постановлением администрации Осинниковского городского округа от 11.06.2021 № 495-нп



КАКОВ ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ, ЕСЛИ ЗАПЛАНИРОВАЛ

УСТАНОВИТЬ РЕКЛАМНУЮ КОНСТРУКЦИЮ?

ШАГ 1

Если земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, находится *в государственной или муниципальной собственности*, необходимо ознакомиться **со схемой размещения рекламных конструкций**, которая определяет возможные места их установки.

Если **схемой** не предусмотрено место, которое выбрали Вы, необходимо обратиться в администрацию ОГО с заявлением о внесении изменений в схему, приложив следующие документы:

- документ по определению границ коридора безопасности при размещении рекламной конструкции на основании правил, установленных ГОСТ Р 52044-2003;

- проектно-конструкторская документация на рекламную конструкцию, выполненная организацией, имеющей СРО;

- эскизный проект рекламной конструкции, выполненный в цвете и представляющий фронтальные виды рекламной конструкции с габаритными размерами и площадью (с указанием вида и типа рекламной конструкции);

- фотофиксация – фотография предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающая четкое представление о том, какие близлежащие рекламные конструкции, дорожные знаки, здания, участки дороги находятся вблизи предполагаемого места установки рекламной конструкции.

Указанные документы предоставляются на бумажном носителе и электронном носителе (CD-диск, DVD-диск или флеш-накопитель)

ШАГ 2

Если земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, входит в **схему**, необходимо обратиться в муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом»

Осинниковского городского округа с целью заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с утвержденным административным регламентом, приложив к заявлению следующий пакет документов:

- схема границ земельного участка с координатами;

- эскизный проект или фотомонтаж размещения рекламной конструкции с привязкой на местности к другим рядом стоящим объектам (знакам дорожного движения, светофорам, перекресткам, пешеходным переходам, другим рекламным конструкциям и т.д.) на расстоянии не более 100 м от рекламной конструкции - для отдельно стоящих рекламных конструкций, а также размещенных над проезжей частью, обочинами дорог и на разделительных полосах;

- схема подключения к электросети, согласованная с уполномоченной электроснабжающей организацией, если в конструкции предусмотрено энергопотребление.

ШАГ 3

необходимо обратиться в отдел архитектуры и градостроительства с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с утвержденным административным регламентом, приложив следующий пакет документов:

- проектно-конструкторская документация на рекламную конструкцию, выполненная организацией, имеющей СРО;

- эскизный проект рекламной конструкции, выполненный в цвете и представляющий фронтальные виды рекламной конструкции с габаритными размерами и площадью;

- фотофиксация – фотография предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающая четкое представление о том, какие близлежащие рекламные конструкции, дорожные знаки, здания, участки дороги находятся вблизи предполагаемого места установки рекламной конструкции;

- свидетельство регистрации товарного знака (знака обслуживания) в случае, если в эскизе изображения используется товарный знак рекламодателя;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

- документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения в соответствии с налоговым кодексом РФ;

- согласие собственника недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (в случае если имущество передано уполномоченному лицу);

- согласие собственника (-ов) недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (в случае если заявитель не является единоличным собственником имущества);

- протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме (в случае, когда рекламная конструкция присоединяется к общему имуществу);

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случаев:

- когда заявитель является собственником рекламной конструкции и единоличным собственником имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

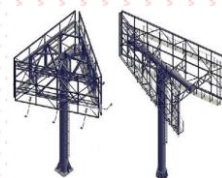
- когда заключен договор по итогам проведения торгов в случае присоединения рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности.

После получения разрешения на установку рекламной конструкции возможна установка рекламной конструкции в строгом соответствии с согласованным эскизом.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть **заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта** с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.





САМОВОЛЬНАЯ УСТАНОВКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (**ч.9 ст.19 N 38-ФЗ от 13.03.2006**)

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, **она подлежит демонтажу** на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция. (**ч.10 ст.19 N 38-ФЗ от 13.03.2006**)

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания. (**ч.21 ст.19 N 38-ФЗ от 13.03.2006**)

ВАЖНО!

Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации – Кемеровской области - Кузбасса или муниципальной собственности допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

Внешний вид рекламных конструкций, за исключением индивидуальных рекламных конструкций, должен соответствовать установленным Правилам.

Какие риски возможны при установке рекламной конструкции без разрешения

За установку и эксплуатацию рекламной конструкции без разрешения к вам могут быть приняты следующие меры:

- 1) **выдача предписания о ее демонтаже.** В этом случае в течение трех дней со дня его выдачи вы должны удалить информацию на рекламной конструкции, а саму ее демонтировать в течение месяца (**ч. 10, 21 ст. 19 Закона о рекламе**).
- 2) **привлечение к административной ответственности.** Размер штрафа для организаций составляет от 500 тыс. до 1 млн руб. (**ст. 14.37 КоАП РФ**).

Статья 14.37. Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции

Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного **законодательством** разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, за исключением случаев, предусмотренных **частью 2 статьи 11.21** настоящего Кодекса, - влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.