

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора
Кемеровского филиала
Россельхозбанка

«СОГЛАСОВАНО»

Министр сельского хозяйства и
перерабатывающей
промышленности Кемеровской
области-Кузбасса

«СОГЛАСОВАНО»

Ректор
ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА



С.С. Баженов

«16» марта 2023 г.



А.В. Арипкулов

«16» марта 2023 г.



Е.А. Ижмулкина

«16» марта 2023 г.

Положение

конкурса проектов для участия в обучающей программе
«Школа фермера»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия конкурсного отбора проектов (далее – Проект) акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк» (далее – АО «Россельхозбанк») при поддержке Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области-Кузбасса и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия» (далее – ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА).

1.2. Проект направлен на содействие созданию новых фермерских хозяйств, продвижению фермерства в лучших практиках ведения бизнеса и получению новых знаний.

1.3. Настоящее Положение устанавливает сроки, порядок подачи документов для участия в Проекте, требования к участникам Проекта, критерии отбора участников Проекта.

1.4. Финансирование Проекта осуществляется за счет средств АО «Россельхозбанк».

2. Цели и задачи

2.1. Поддержка в развитие фермерства в Кузбассе, запуск новых малых форм хозяйствования путем обучения субъектов малого предпринимательства в агропромышленном комплексе, с применением передовых методов управления малым агробизнесом в сфере молочного животноводства и агротуризма.

2.2. Поддержка проектов молодых предпринимателей в сфере АПК на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

2.3. Повышение финансовой грамотности.

2.4. Оказание содействия в повышении квалификации и отраслевой поддержки фермеров (лучшие практики, эксперты, обмен опытом).

2.5. Повышение лояльности и продвижение бренда Банка «Свой Банк для фермеров».

3. Организационный комитет

3.1. Организационный комитет Проекта (далее – Оргкомитет), осуществляет работу по подготовке и проведению конкурсного отбора проектов для участия в обучающей программе «Школа фермера».

3.2 Состав организационного комитета:

Цапаева Ю.В. – зам. директора Кемеровского филиала АО «Россельхозбанк»;

Ариткулов А.В. – министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области-Кузбасса;

Ижмулкина Е.А. – ректор ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА;

Декина А.И. – начальник центра дополнительной профессиональной подготовки Кузбасская ГСХА.

4. Условия участия

В конкурсе могут принимать участие главы крестьянских (фермерских) хозяйств, руководители малого агробизнеса, владельцы личных подсобных хозяйств (ЛПХ), предприниматели, планирующие быстро перепрофилироваться и развивать бизнес в сфере АПК, имеющие высшее или средне профессиональное образование, зарегистрированные на сельской территории Кемеровской области – Кузбасса, студенты ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА.

5. Порядок организации и проведения конкурсного отбора

5.1. Предварительная заявка для участия в конкурсном отборе подается с помощью площадки «Свое Фермерство» по ссылке: <https://svoefarmerstvo.ru/farmers-way/school>.

5.2. Для участия в обучающей программе «Школа фермера» объявляется конкурс с представлением участником конкурсных материалов:

5.2.1. заявка (анкета) участника конкурсного отбора анкета кандидата (Приложение 1);

5.2.2. квалификация участника (копия диплома о высшем или среднем профессиональном образовании);

5.2.3. информация об участии в федеральных и (или) региональных программах поддержки фермеров или малого бизнеса;

5.2.4. эссе и презентация о текущей хозяйственной деятельности и планируемых перспективах в результате участия в данном проекте в формате видеоролика или слайдовой презентации.

5.3. Данные участников конкурсного отбора, предоставленные в ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА в рамках Конкурса и обучения, содержат информацию о персональных данных участников Конкурса. Согласие на обработку персональных данных является неотъемлемой частью конкурсной заявки и пакета документов для зачисления на обучение. Согласие на обработку персональных данных хранятся по адресу: г. Кемерово, ул. Марковцева, 5 и предоставляются по запросу. Форма Согласия определена настоящим Положением (приложение №2).

5.4. Сроки проведения конкурса: с 20 марта 2023 года по 21 апреля 2023 года

Начало приема документов	20 марта 2023 года
Завершение приема документов	19 апреля 2023 года
Экспертиза заявок, собеседование с конкурсантами и подведение итогов	20 апреля 2023 года
Утверждение списка участников, прошедших конкурсный отбор для участия в Проекте	21 апреля 2023 года

5.5. Для участия в конкурсе пакет документов проекта по направлениям Школа фермера: управление трансформацией предприятия молочного скотоводства / Школа фермера: сельский и агротуризм (пункт 5.1.) направляется на электронную почту 735197@mail.ru до 19 апреля 2023 г. Заявки, полученные после даты, указанной в п. 5.2, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.6. От каждого участника на Конкурс может быть представлен только один проект.

5.7. Эссе проекта должно быть оформлено согласно требованиям: печатная версия (не более 5 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5). Презентация оформляется в программе Microsoft PowerPoint или аналогичной (не более 10 слайдов), видеоролик должен быть не более 3-х мин.

5.8. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется на заседаниях Экспертного жюри. Экспертное жюри проводит собеседование с участниками Конкурса. Решение Экспертного жюри утверждается ее председателем.

5.9. Победители Конкурса получают сертификаты на бесплатное обучение в ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА программе профессиональной переподготовки по направлениям:

Школа фермера: управление трансформацией предприятия молочного скотоводства / Школа фермера: сельский и агротуризм
в размере 312 часов с выдачей диплома установленного образца.

Учебный план представлен в приложении 2.

В период обучения предусмотрено прохождение стажировки на ведущих предприятиях и фермерских хозяйствах ОАО «Ваганово», ООО «Сельское предприятие «Михайловское», ООО «Сибирская Нива Органик», ООО «СД-Бэкс», ИП Лобанова Галина Михайловна (Сыроварня Лобанова).

5.10. Период обучения 24 апреля – 30 июня 2023 года. Срок обучения – 2 месяца.

5.11. Список участников, прошедших конкурсный отбор для участия в Проекте будет размещен на сайте www.ksai.ru не позднее 20 апреля 2023 года.

6. Экспертное жюри Конкурса и порядок оценки Конкурсных работ

6.1. Экспертное жюри Конкурса на участие в проекте создается с целью проведения оценки поступивших заявок.

6.2. Состав экспертного жюри:

Цапаева Ю.В. – зам. директора Кемеровского филиала АО «Россельхозбанк» – председатель;

Ариткулов А.В. – министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области-Кузбасса;
Ижмулкина Е.А. – ректор ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА;
Лазаренко А.Н. – начальник проектного офиса Кузбасской ГСХА;
Шинкарюк К.В. – директор ГАУ КО «Мой бизнес»;
Поморцев К.С. – председатель комитета по сельскому хозяйству в Кемеровском отделении ОПORA РОССИИ.

7. Прочие условия участия в Конкурсе

7.1. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7.2. Все авторские права на работы, представленные на Конкурс, принадлежат их участникам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, но с обязательным указанием автора.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе конкурса проектов «Школа фермера»

		Примечание
Название направления		
Название проекта		
Краткое описание проекта		
ФИО участника		
Название КФХ и его специализация		
Адрес регистрации		
Дата регистрации КФХ		
Контактный номер телефона		
Электронный адрес		

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а):

Дата _____

Подпись: _____ / _____

Я, _____, даю согласие на обработку персональных данных. Полученные данные будут использоваться исключительно в целях, необходимых для проведения конкурса
Дата _____ 2023 г. Подпись _____

г.						.				.	2					г					
Я,																					

										дата рождения							г.				
												.			.						
вид документа, удостоверяющий личность _____																					
серия							номер														
выдан кем и когда _____																					

проживающий(ая) по адресу _____																					
_____ ,																					

1. Под обработкой персональных данных понимаются любые действия (операции) Банка / Получателя, с персональными данными, или совокупность таких действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных; т.е. действия, предусмотренные пунктом 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

2. Целью обработки персональных данных является определение обоснованности предоставления Получателю благотворительной помощи, заключения и исполнения договора пожертвования, подготовки запросов с целью предоставления отчетов о целевом использовании выделенных средств.

3. Согласие на обработку персональных данных действует со дня его подписания в течение следующих 5 (Пяти) лет, при этом по истечении указанного срока действие согласия считается продленным на каждые следующие 5 (Пять) лет при условии отсутствия у Получателя / Банка сведений об его отзыве.

Настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем подачи письменного заявления в Банк или Получателю, о чем Получатель обязан незамедлительно письменно проинформировать Банк. Банк вправе продолжить обработку моих персональных данных без согласия при наличии соответствующих оснований, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

_____подпись

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
Школа фермера: управление трансформацией предприятия молочного скотоводства /
Школа фермера: сельский и агротуризм
312 часов

Целевая аудитория (категория) слушателей: главы крестьянских (фермерских) хозяйств; руководители малого агробизнеса; владельцы личных подсобных хозяйств; предприниматели, планирующие быстро перепрофилироваться и развивать бизнес в сфере АПК Кузбасса, имеющие высшее и/или среднее профессиональное образование

Срок обучения: 312 часов; Форма обучения: очно, с отрывом от работы, с использованием дистанционных образовательных технологий, Режим занятий: 8 часов в день;

Итоговый контроль знаний: защита выпускной аттестационной работы

Программа разработана совместно с Министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса, региональным филиалом АО «Россельхозбанк»

№№	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ, ДИСЦИПЛИН, ТЕМ	ВСЕГО ЧАСОВ	в том числе			
			ЛЕКЦИИ	ПРАКТИЧЕСКИЕ, ЛАБОРАТОРНЫЕ, СЕМИНАРСКИЕ И	ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ	Проектная работа
Б1	Анализ ситуации: состояние и перспективы развития малого агробизнеса	30	10	16	4	12
Б1.1	Тенденции и современное состояние рынка молока и молокопродуктов / Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции	2	2			2
Б1.2	Динамика развития и современное состояние молочного производства / Современные тенденции в туризме, которые нужно учитывать при формировании продукта/услуги	2		2		2
Б1.3	Технологическая карта производства молока. Критические точки снижения маржинальности производства молока. Тенденции развития и инновационные технологии, как вектор развития молочного скотоводства	6	2	4		2
Б1.4	Анализ возможностей и рисков развития малого агробизнеса: - меры государственной поддержки федерального и регионального уровня - доступные финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного	10	4	2	4	2

	решения) - сельхозкооперация – создание и развитие кооператива					
Б1.5	Анализ внутренней среды - оценка стартового капитала и аудит имеющихся ресурсов - наличие и профессионализм команды - анализ уровня технологии производства (себестоимость, инновационность) - опыт и деловая репутация, партнерские отношения предпринимателя	6	2	4		2
Б1.6	Разработка амбиции (цели и приоритетов развития для бизнеса слушателей)	4		4		2
Б2.П1	Технология производства молока	110	12	16	82	18
Б2.П1.1	Молочные породы коров, выбор молочного скота, характеристики высокопродуктивных молочных коров Определение генетического потенциала стада (исследование генетических заболеваний, определение для чего лучше всего подходит молоко каждой коровы, например, питьевое молоко, молоко А2 или для производства твердых сортов сыра) Управление селекционно- племенной работой Управление воспроизводством стада, синхронизация охоты, системы автоматического определения охоты, организация искусственного осеменения, технологии ускоренного воспроизводства	20	2	2	16	2
Б2.П1.2	Современные технологии содержания молочного стада Санитарно-гигиенические требования содержания молочного стада. Экология технологических процессов. Обзор рынка технологического оборудования для содержания коров и обоснование выбора поставщика Умная животноводческая ферма: оптимизация и управление микроклиматом; управление внутренним и внешним освещением; автоматическая подача кормов и воды; утилизация помета; доение; управление молочным стадом.	18	2	2	14	2

	Компоновка оборудования под проект обучающегося					
Б2.П1.3	Технология производства грубых, сочных и концентрированных кормов Технология производства и использование кормовых добавок в животноводстве Расчет потребности в кормах на предприятии. Собственное производство кормов или аутсорсинг: выбор модели. Санитария кормов	18	2	2	14	2
Б2.П1.4	Структура кормовых рационов. Полноценное кормление молочного скота Техника и режим кормления	8			8	2
Б2.П1.5	Профилактика заболеваний коров Болезни воспроизводительной системы коров и быков. Профилактика и основы лечения Незаразные и заразные болезни крупного рогатого скота	12	2	2	8	2
Б2.П1.6	Технология доения коров и переработки молока	18	2	2	14	2
Б2.П1.7	Расчет экономических показателей и составление технологических карт-графиков. Определение стоимости выбранной технологии в целом и в расчете на ед. продукции	4	2	2	0	2
Б2.П1.8	Производство органической продукции – соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база	10	0	2	8	2
Б2.П1.9	Контроль качества и сертификация продукции. Регистрация и работа в системе Меркурий	2	0	2	0	2
Б2.П2	Создание турпродукта на основе собственной усадьбы	110	12	16	82	18
Б2.П2.1	Разнообразие услуг и видов сельского и агротуризма: сельский гостевой дом; питание; музеи, коллекции, оборудованные тропы и экскурсии; мастер-классы и интерактивные программы; агротуристические программы; активный отдых; организация детского досуга; оздоровительные услуги; сувенирная продукция; сопутствующие услуги. Формирования идеи продукта или замысла.	20	2	2	16	2

Б2.П2.2	Обоснование выбора места и модели усадьбы (туристической базы отдыха). Планирование и ландшафтное благоустройство агроусадьбы. Ландшафтное проектирование территории базы отдыха. Функциональное зонирование и объекты ландшафтного строительства туристической базы отдыха. Архитектура объектов агротуризма. Благоустройство входной зоны. Зона спокойного отдыха. Спортивная зона для физкультурно-оздоровительных процедур и активного отдыха. Детская площадка. Зона барбекю. Благоустройство пляжей и мест для купания. Места для прогулок и пикников. Беседки и перголы.	18	2	2	14	2
Б2.П2.3	Освоение производств по переработке сельхозпродукции (по выбору: сыроделие; сушка ягод и трав; хлебопекарное производство;) Питание туристов	18	2	2	14	2
Б2.П2.4	Виды средств размещения в сельском туризме. Разработка проекта инфраструктурного листа к сельским гостевым домам и иным средствам размещения. Обязательные требования нормативных правовых документов и требования контролирующих организаций к средствам размещения в сельском туризме; виды средств и рекомендации для средств размещения в сельском туризме; организация приема туристов в индивидуальных средствах размещения (в туристическом жилье).	8			8	2
Б2.П2.5	Организация контактного зоопарка и взаимодействия с животными. Развитие аквакультуры	12	2	2	8	2
Б2.П2.6	Технология организации экскурсионной деятельности в сфере сельского и аграрного туризма: - особенности подготовки и проведения	18	2	2	14	2

	экскурсии на объектах сельского туризма; - техники поведения и культура экскурсовода; - формирование экскурсии на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры и инновационных технологий; - особенности подготовки и проведения экскурсии в формате квеста.					
Б2.П2.7	Событийный туризм. Организация мастер-классов. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы	4	2	2	0	2
Б2.П2.8	Основы фото- и видеосъёмки: - создание фотокомпозиции и фотографий в различных жанрах фотографии; - использование необходимых материалов и оборудования; - подготовка сценария и постановки видеороликов	10	0	2	8	2
Б2.П2.9	Организация обслуживания в сельском и аграрном туризме. Стандартизация и сертификация в туристической индустрии	2	0	2	0	2
Б3	Эффективные системы оптимизации производства	30	4	18	8	10
Б3.1	Оптимизация на производстве. Ключевые задачи производственной аналитики	6	2	4	0	2
Б3.2	Методы выявления, систематизации и устранения потерь	6	2	4	0	2
Б3.3	Современные производственные системы в молочном скотоводстве	6	0	2	4	2
Б3.4	Развитие системы инженерного подхода к оптимизации производства	6	0	2	4	2
Б3.5	Прикладные Digital-инструменты в современном мире и производстве: - современные цифровые решения для продвижения с/х продукции	6	0	6	0	2
Б4	Технология продаж и логистика	22	8	8	6	10
Б4.1	Маркетинг – требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции	8	2	2	2	2
Б4.2	Создание регионального бренда, каналы продвижения, выход на экспорт	8	2	2	2	2

Б4.3	Товаропроводящие схемы – организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	10	2	2	2	4
Б4.4	Личная эффективность предпринимателя	4	2	2	0	2
Б5	Организация и управление фермерским хозяйством	24	10	14	0	4
Б5.1	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов	6	2	4	0	2
Б5.2	Организационно-правовые основы создания фермерского хозяйства в форме ООО или ИП: государственная регистрация, открытие банковского счета, лицензирование	4	2	2	0	2
Б5.3	Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д)	4	2	2	0	
Б5.4	Социально-трудовые отношения в малом бизнесе. Искусство управления командой. Применение матрицы распределения полномочий и ответственности в системе управления бизнес-процессами. Введение ролей в команде стартапа. Формирование дефицитов ядровой команды	6	2	4	0	
Б5.5	Особенности имущественно-земельных отношений в агробизнесе	4	2	2	0	
Б6	Формирование БИЗНЕС-ПЛАНА «С чего всё начинается?»	22	6	16	0	8
Б6.1	Структура, оформление бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в производстве молока	2		2		2
Б6.2	Финансовая модель. Бюджетирование, как составная часть финансового планирования Прогнозные формы финансовой отчетности, сводная отчетность по проекту, расчет дисконтированных показателей эффективности инвестиционного проекта	4	2	2		2